



*Gruppo Editoriale L'Espresso e Insirio: insieme per creare un sistema integrato per la gestione e diffusione dei prodotti editoriali. Con un modulo di Business Intelligence per il supporto alle decisioni.*

## **Il Cliente**

**GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA.**  
Via Cristoforo Colombo, 149  
00147 Roma

## **Il suo profilo**

*Il "Gruppo Editoriale L'Espresso Spa", società quotata in borsa con oltre 3.000 dipendenti e un fatturato 2004 di 1.080 milioni di euro, è una delle più importanti aziende italiane del settore media con attività nelle aree della stampa quotidiana e periodica, della radiofonia, della raccolta pubblicitaria, di Internet e della televisione.*

## **L'esigenza**

La divisione La Repubblica del Gruppo Editoriale L'Espresso è una struttura in forte crescita economica che edita e distribuisce, oltre al quotidiano, una serie di prodotti che vanno dai supplementi ai prodotti opzionali quali CD, CD-ROM, libri.

Il mercato dell'editoria, per l'aumento dell'aggressività concorrenziale, la varietà dei prodotti, e una gestione estremamente articolata del ciclo produttivo e distributivo, richiede un sistema di gestione contabile e finanziaria ad-hoc.

E' nel 1997 che il Gruppo L'Espresso prende la decisione di realizzare una nuova soluzione applicativa customizzata per integrare le diverse aree gestionali (diffusione, trasporti, contabilità rivendite e contabilità analitica) e mettere in piedi un sistema per analizzare le informazioni. L'obiettivo era una riduzione dei costi tramite una soluzione di Business Intelligence focalizzata sulle vendite, per capire quanto stampare e distribuire in ogni singola occasione e in ogni singola area geografica.



## **La soluzione e i vantaggi**

Il sistema è stato concepito con l'obiettivo di abbracciare l'intero ciclo produttivo del quotidiano, ma anche di tutta una serie di prodotti che vanno dai supplementi (il Venerdì, La Repubblica delle Donne, etc.) ai prodotti opzionali quali VHS, CD, CD-ROM, DVD, libri).

Al primo sistema, andato in produzione con la collaborazione di Insirio nel 1999, sono state integrate negli anni numerose funzioni (si parla di circa 900 tabelle e più di 1000 maschere di interfaccia) che consentono oggi il controllo completo dei costi e la pianificazione della distribuzione.

Tutti i servizi sono facilmente accessibili attraverso l'uso di un comune PC connesso alla rete Intranet aziendale e con possibilità di accesso anche via Internet. Il tutto si basa sulla più avanzata tecnologia Oracle che fornisce ai servizi un'alta affidabilità, stabilità e ottimi livelli di performance.

## **Le caratteristiche**

### **Anagrafica geografica dei Clienti/Abbonati**

Tramite le anagrafiche dei Clienti e degli Abbonati è possibile identificare la loro collocazione fisica sul territorio, i prodotti ricevuti da ciascuno di essi e il periodo in cui questi cessano, temporaneamente o definitivamente, di ricevere i giornali (sospensioni estive per distributori o scuole, scadenza dei contratti di abbonamento in assenza di rinnovi ecc.).



## La piattaforma

- S.O. - Linux
- RDBMS Oracle 9i EE
- Application Server Oracle 9iAS EE
- Developer 2000
- Oracle Portal

### **Pianificazione delle copie da distribuire sul territorio in base ai dati storici di vendita.**

Analisi dei dati storici e ausilio di funzioni statistiche allo scopo di stabilire le quantità di copie da distribuire sul territorio.

### **Generazione delle Fascette da inviare ai centri stampa**

Si tratta dei fogli che si applicano sui plichi di giornali da consegnare al momento del loro confezionamento all'interno dei centri stampa. L'ordinamento di questa stampa è fondamentale per l'ottimizzazione delle consegne, poiché corrisponde all'inverso dell'ubicazione dei vari clienti (distributori, edicole, abbonati ecc.) sul percorso del mezzo: i pacchi che devono essere caricati per primi sono quelli che vanno consegnati per ultimi e così via.

### **Calcolo della tiratura**

L'elaborazione che produce le fascette si occupa conseguentemente di calcolare la tiratura giornaliera, ossia il numero di copie prodotte e consegnate per ogni uscita di un prodotto.

### **Calcolo dei prezzi di cessione per l'invio degli estratti conto ai Clienti**

Al momento della chiusura contabile del mese, vengono calcolati per ogni prodotto consegnato i prezzi di cessione, cioè gli importi che i Clienti devono corrispondere al Gruppo per le forniture inviate.

### **Sistema di controllo costi per le iniziative di Marketing**

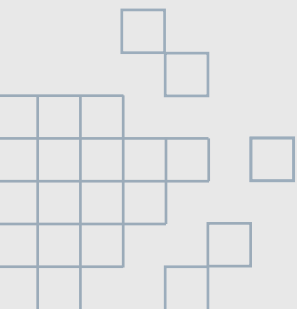
Negli ultimi anni il Gruppo si è trovato ad affrontare alcuni aspetti cruciali di complicazione del sistema produttivo e il conseguente aumento dell'attività concorrenziale e della complessità dell'offerta di prodotti (es. supplementi a pagamento, gratuiti e prodotti opzionali). E' nata pertanto la necessità di un maggiore controllo dei costi delle iniziative marketing per calcolare il ritorno sugli investimenti.

### **Sicurezza**

Agli utenti abilitati, questa procedura offre un'area personalizzata ed un ambiente di lavoro adeguato ai diversi ruoli degli utenti. Dipendente dall'utenza è anche l'accesso alle informazioni e alle funzioni abilitate.

### **Altre funzioni**

Il sistema evidenzia i ritardi di distribuzione e comprende un'agenda che aiuta gli ispettori del Gruppo nelle loro funzioni di controllo presso i centri stampa e i distributori. L'applicazione è stata realizzata per consentire il passaggio dei dati contabili ad una procedura esterna che gestisce la Contabilità Generale.



INSIRIO S.p.A.  
Roma:  
V.le Castello della Magliana, 38 - 00148.  
Tel: +39 06 655931  
Fax: +39 06 6552061

Milano:  
Via Roma, 3 - 20090.

www.insirio.it  
Per ulteriori informazioni: marketing@insirio.it

*INSIRIO S.p.A. è un Business Solutions Integrator con un organico di 250 professionisti e un fatturato di circa 20 milioni di euro. Fondata a Roma nel 1976 offre soluzioni e servizi di Information Technology a grandi e medie imprese e alla Pubblica Amministrazione.*